

1 永續經營

- 1.1 公司概況
- 1.2 永續發展策略
- 1.3 利害關係人溝通
- 1.4 重大主題分析





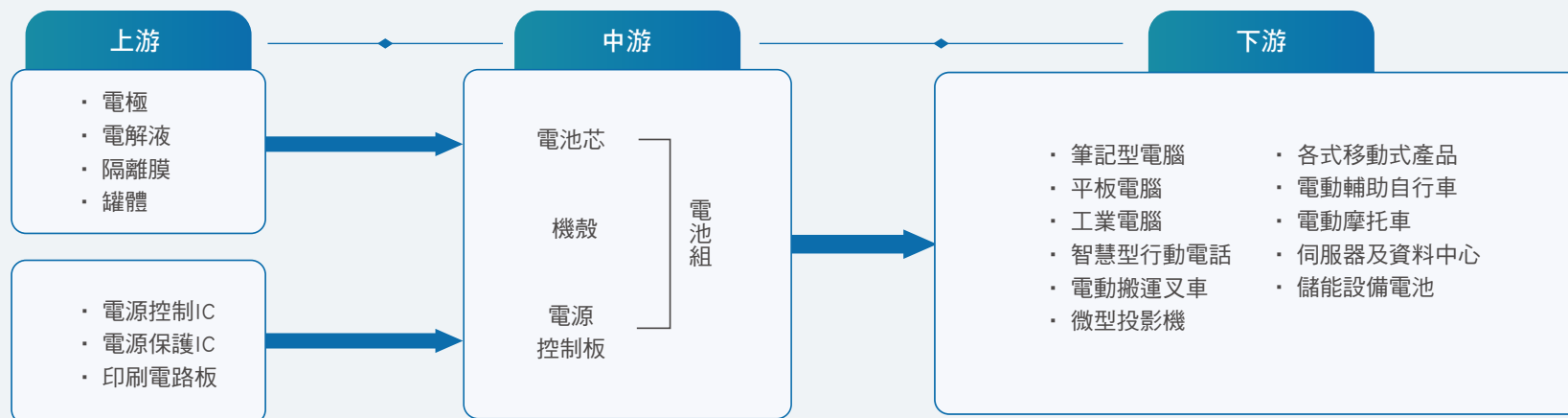
1.1 公司概況

新普科技多年來在鋰電池模組深耕有成，為筆記型電腦、平板電腦、及智慧型手機等資訊產品鋰電池模組的龍頭，持續穩定獲利，並持續加快新事業轉型及海外佈局，以多元之產品發展及營運，維持公司穩定獲利和成長。企業永續發展是企業需積極面對的課題，新普集團接軌聯合國永續發展目標（SDGs），以核心本業實踐 ESG，在追求營運成長的同時仍兼顧環境、社會和公司治理 ESG 三面向，強化企業競爭力。

企業願景



電池模組產業上、中、下游



產品項目



- 筆記型電腦用電池組
- 平板電腦用電池組
- 智慧型手機電池組
- 攜帶式電子產品電池組
- 工業電腦電池模組



- 輕量動力型電池
- 備用電源儲能電池
- 動力與電能系統整合服務
- 企業型伺服器電池組
- 消費型家電用品電池組



- 室內、戶外移動載具電池模組
- 工商儲能系統電池模組
- 無人機相關電池模組

未來公司發展策略



電動自行車鋰電池模組設計、生產和銷售



電動摩托車鋰電池模組設計、生產和銷售



二輪電動車市佔持續穩定成長



大型資料中心鉛酸電池轉鋰電池



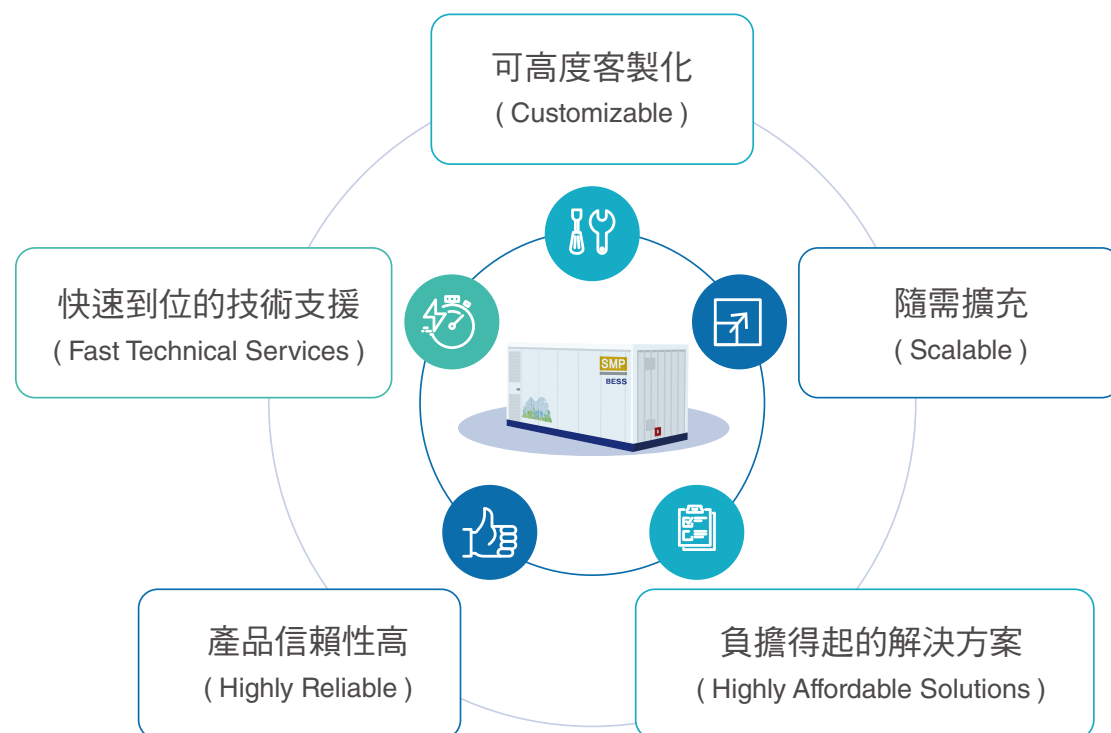
與國際一線品牌客戶密切交流合作

SMP

ESS 儲能系統

■ 價值主張

新普科技長期投入鋰電池模組開發、電芯特性研究及量身打造電池管理系統並擁有國家級電池測試實驗室，過去亦與工研院合作投入大型儲能系統技術開發，參與許多儲能示範案，並可依系統需求提供客製化應用。



■ 專業優勢

新普科技長期專注於鋰電池技術及電池管理系統的技術已逾 30 年，從電芯、電池系統軟、硬體設計製造、生命週期管理全面掌握品質，包含電芯特性與壽命評估、電池平衡技術開發、安全防護機制等面向，展開技術細節深入開發，其中亦包含通訊協定開發及維護保養機制等均為開發範疇。AI 演算法能較精準預測電池壽命，延長使用年限，提高客戶資產利用率。

■ 應用情境

新普科技的價值主張為結合價值鏈上的夥伴提供高度客製化的儲能整體解決方案，可隨需求擴充，滿足多元的應用情境，可應用於削峰填谷、負載轉移、再生能源平滑化、電網頻率調節、備用電源、輔助電源等，滿足客戶不同需求。





■ 公協會參與

項次	協會名稱	擔任職務
1	新竹縣工業會	一般會員
2	社團法人新竹縣護理師護士公會	一般會員
3	財團法人電池協會	一般會員
4	台灣氣候聯盟（TCP）	一般會員
5	企業永續發展協會（BCSD-Taiwan）	一般會員
6	台灣電力企業聯合會	一般會員
7	太陽光電協會	一般會員
8	先進電池材料產業聯盟	一般會員

■ 主要產品銷售地區

單位：新台幣仟元

地區	金額	占比（%）
台灣	9,844,385	12.30
亞洲	26,455,554	33.06
美洲	40,154,636	50.17
歐洲	2,706,377	3.38
澳洲	853,540	1.07
非洲	16,696	0.02
營業淨額	80,031,188	100

資料來源：新普科技 113 年年報

■ 產品銷售額

單位：新台幣仟元

產品別	金額	營業比重
鋰電池組	78,974,230	98.68%
其他銷貨	1,056,958	1.32%
營業收入總額	80,031,188	100.0%

資料來源：新普科技 113 年年報

客戶關係

■ 品質管理策略

新普科技重視客戶滿意度，除了日常頻繁聯繫，透過定期正式會議聽取客戶回饋及問題溝通，以瞭解客戶在交期、品質、服務、技術、ESG 等面向之滿意程度，作為持續改善之關鍵依據。

為即時了解客戶的需求，本公司透過多元溝通管道，涵蓋各階層的溝通、定期和非定期的會議拜訪、季度商務檢討會議等，更貼近客戶的需求。

（客戶溝通頻率詳見：1.3 利害關係人溝通）





■ 客戶關係維繫策略



強化永續發展

持續推動企業永續發展，深化環境、社會及公司治理（ESG）策略，提升企業形象，滿足客戶對供應商的永續要求。



技術創新

持續投入新製程開發與研究，保持技術領先地位，滿足市場需求，增強競爭力。



深化客戶合作

加強與客戶的合作，參與客戶的早期研發階段，提供技術支持，深化合作關係，提升客戶忠誠度。

透過上述措施，新普科技可持續提升品質管理水平，維持良好的客戶關係，並在市場中保持競爭優勢。

■ 客戶關係維繫方式



快速反應機制

公司具備彈性生產能力，嚴格的製程控管，完整的生產履歷系統，能迅速回應客戶需求，確保客戶詢問及投訴能夠得到即時回應和解決，提升客戶滿意度。



客製化服務

配合不同客戶需求，採用不同的應對方式與區分團隊，培訓客戶服務團隊，具備專業知識和良好的溝通技巧，能夠解決客戶問題，減少品質缺口。



增加與建立互動

定期與客戶溝通（視訊會議，拜訪、訪廠等方式）及分享產品資訊或有價值的資訊。

■ 多元客戶溝通管道



運作面溝通

從即時的電話到每週固定的天/週/月會，提供多種聯繫管道。方便客戶隨時可以聯繫，且各客戶皆由專責人員即時對應。



跨部門溝通

客戶不同部門的需求，新普藉由內部會議，共同協助處理客戶問題，確保客戶問題可以解決。



管理階層溝通

透過定期季度會議（QBR/ QTR）進行全方位經營溝通，包括永續面向及減碳目標要求。



高階溝通

透過高階商務會議（EBR），進行溝通及決策。



1.2 永續發展策略

新普集團 ESG 發展主軸

環境永續



E - ENVIRONMENT

低碳製造
循環經濟

專注低碳發展與實踐循環經濟，致力於降低環境衝擊



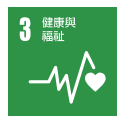
共融成長



S - SOCIAL

人力發展
社會關懷

以人為本重視人力與社會參與，創造共榮價值



永續治理



G - GOVERNANCE

誠信經營
綠色創新

以誠信為基石，穩健經營，推動綠色創新



永續目標

永續行動

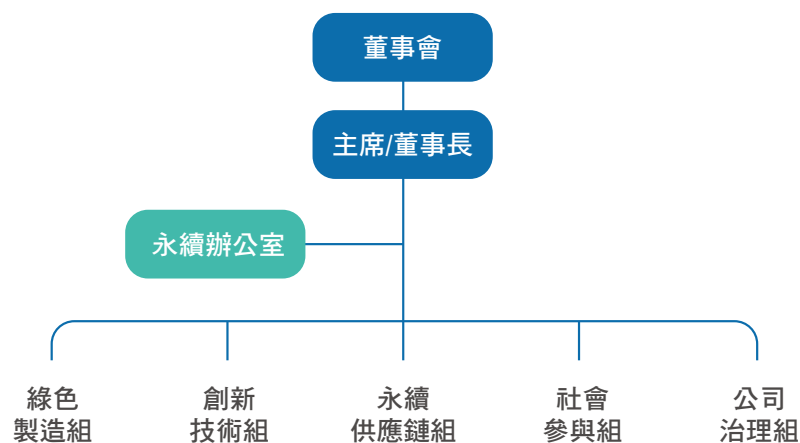


■ 2030 永續目標與行動

面向	重大主題	行動	現況	2030 目標	永續發展目標
永續治理	誠信經營	- 強化行為準則及誠信經營 - 進行員工誠信教育訓練	1. 零重大違規 2. 反貪腐教育訓練總受訓 4,870 人，涵蓋率 99.5%	- 違反誠信政策 0 裁罰案件 - 誠信政策宣導完訓率 100%	
	風險管理	執行企業風險評估問卷，定期審視風險及因應	1. 2024 年舉辦風險管理教育訓練，合計 53 人參加 2. 針對四大風險類別，12 項風險議題進行識別	風險評估及因應對策定期向管理階層報告	
	供應鏈管理	- 供應鏈永續風險問卷評估 - 舉辦永續供應鏈溝通大會	1. 完成關鍵供應商管理目標設定 2. 舉辦 1 場供應商溝通大會	關鍵供應商永續風險問卷比例 100%	
	產品品質與責任	- 成立品質改善專案部門 - 訂定客戶關係維繫策略	1. 重點供應商盡職調查報告提交率 100%	達成客戶 QBR 要求 100%	
	資訊安全	- 通過 ISO 27001 資訊管理系統 - 設置資訊安全委員會	1. 零重大資安事件 2. 召開 12 次資訊安全會議	無洩漏客戶隱私事件發生	
環境永續	氣候行動	定期審查 SBT 減碳目標及 2040 RE100 目標達成率及行動	1. 推展 8 項行動，節能 12,860GJ，相當於減碳 2348.3 公噸 CO ₂ e	達到 SBT 範疇 1、2、3 減碳目標	
	循環經濟	制定節能管理目標，定期審查導入塑料 PCR	1. PET 薄膜使用材料回收 100% 2. PC 薄膜導入回收比重 90% 材料 3. 塑料導入回收比重 100% 材料 (特定機種)	達到特定機種 PCR 及鈷使用 100% 回收料	
	溫室氣體	每年 ISO 14064-1 盤查及查證	1. 完成 8 個營運據點查證	- ISO 14064-1 查證覆蓋率 100% - 再生能源使用 RE 80	
	產品碳足跡	建立 ISO 14067 碳足跡計算中心	1. 完成 10 支產品碳足跡生命週期調查	建立碳計算永續平台	
共融成長	訓練與發展	訂定「教育訓練課程計劃」，系統化的方式整合內外部資源	1. 完成一般類、專業職、管理職訓練地圖 2. 主管職平均訓練時數 111.9 小時，非主管職 133.5 小時	導入教育訓練學習平台，針對關鍵人才規劃個人發展計畫 (IDP)	

CSR 永續委員會

■ 企業永續委員會組織圖



■ 推動小組權責

組別	權責主管	執掌
綠色製造組	製造廠區總經理	能源使用效率提升、溫室氣體盤查、水資源管理、廢棄物減量、環境生態保育、化學品管理
創新技術組	研發、專案管理、品質一級主管	產品品質提升、新技術開發、環境化設計、回收材料評估、有害物質管理
永續供應鏈組	資材部一級主管	供應鏈夥伴共榮、供應商永續管理、綠色永續、盡職調查
社會參與組	行政管理一級主管	促進員工福利、保障人權、職業健康安全、員工人才培育、社會關懷、勞資溝通
公司治理組	財務部一級主管	落實誠信經營、確保法規遵循、完善內控制度、永續管理風險、保障股東權益

項目	運作模式	頻率
董事會	督導永續發展推動情形	永續辦公室每年向董事會報告
企業永續委員會	國際永續趨勢分析、中長期目標設定、方針擬定及推動	永續辦公室每年向主席報告
企業永續委員會 / 功能小組	永續提案及運作成效檢視	每季或視情況召開會議

■ 回應聯合國永續發展目標

SDG	價值連結	行動	參考章節
	提供完善的福利制度以及安全的工作環境，守護員工健康	- 通過 ISO 45001 第三方驗證 - 設有「職業安全衛生委員會」，每季召開管理審查會議 - 員工每年定期免費健康檢查，2024 年參與員工健檢人數共 2,123 人	6.3 健康安全
	營造友善職場，讓員工在工作跟生活之間取得健康的平衡	- 制定人權政策，杜絕所有違反人權之行為 - 提供員工可依家庭需求申請育嬰留職停薪 - 各廠區設置哺（集）乳室 - 透過員工培訓課程進行人權相關培訓，參與人次計 17,144 人次，參與率 99.7%	6.2 人權管理
	提高能源使用效率，增加再生能源使用率	- 佈局儲能事業 - 廠內自建太陽能發電設備太陽能 PV 發電量 10,184 MWh - 簽訂綠電協議	1.1 公司概況 4.3 能源管理行動
	致力於協助客戶生產環境友善產品，導入環境化設計，致力研發綠色創新產品	- 舉辦「新普環保週活動」 - 持續 PCR 塑料及包材回收之循環經濟方案 - 建立綠色產品資訊，完成客戶指定碳足跡調查	5.2 產品碳足跡
	與價值鏈夥伴合作保護環境、維護人權與遵守道德規範，以提升永續競爭力	- 頒布永續供應鏈管理政策 - 對供應鏈展開 ESG 及人權風險調查 2024 新普集團 ESG 永續供應鏈說明會，近 200 位供應鏈夥伴在線參與參與	3.1 供應鏈管理策略 3.2 供應鏈 ESG 風險治理
	鑑別氣候變遷風險及機會、研擬減緩與調適行動，執行全方位碳管理行動	- SBTi 近期目標（near-term）通過，承諾長期目標（long-term） - 加入 RE100 承諾 2040 年 100% 使用再生能源 - 導入 ISO 50001 能源管理系統	4.1 淨零轉型策略 4.2 溫室氣體盤查
	以永續核心夥伴共榮為主軸，建立永續夥伴關係	響應國際倡議：RBA, RMI, SBTi, RE 100	1.1 公司概況 3.3 供應鏈議合

1.3 利害關係人溝通

利害關係人互動

新普科技秉持誠信透明的溝通原則與負責任的企業治理精神，依循《全球永續性報告準則（GRI Standards）》及《AA1000 利害關係人議合標準》，建立系統化的利害關係人識別與管理機制。本公司已界定出五大核心利害關係人類別，包括：客戶、供應商、員工、股東／投資人以及政府機關，以作為永續溝通與策略回應的依據。2024 年執行情形如下：

利害關係人	對公司的意義	關注議題	溝通頻率、方式	2024 年執行情形
 客戶	以創新的技術、高品質的產品及服務獲得客戶的信任，掌握客戶的意見做為持續改善的方向	• 供應鏈永續管理 • 產品品質、服務 • 產品碳足跡 • 綠色生產 • 氣候變遷因應 • 資訊安全	[定期] • 技術 / 業務會議（QTR/QBR/MBR） [不定期] • 電子郵件 • 公司官網 • 客戶稽核	1. 日常電子郵件與客戶拜訪 2. 參與 QBR/QTR/MBR 共計 45 次 3. 回應客戶問卷 36 份（線上平台問卷 7 個） 4. 不定期客戶永續議題交流
 供應商	攜手供應鏈強化供應鏈韌性，建立共榮生態圈	• 責任採購 • 有害物質管理 • 衝突礦產管理 • 供應商永續評比 / 稽核	[定期] • 供應商評鑑 [不定期] • 供應商 RBA 稽核 • 供應商大會 • 供應商問卷調查	1. 永續供應鏈溝通大會 1 場，85 家供應商線上參與 2. 供應商 ESG 評鑑 17 家 3. RBA 稽核 19 家 4. 供應商行為準則承諾書簽署
 股東 / 投資機構	秉持誠信經營，營運資訊透明的監督機制，保障股東權益	• 營運績效 • 股利政策及發放 • 經營方針 • 資訊透明 • 投資計畫 • 誠信經營	[定期] • 年報與財務報表 • 法人說明會 [不定期] • 公司官網 • 電子郵件	1. 召開股東會議 1 次 2. 法人說明會 1 次 3. 發行 113 年年報 4. 投資機構問卷 5 份



利害關係人	對公司的意義	關注議題	溝通頻率、方式	2024 年執行情形
 員工	完善的福利制度以及安全的工作環境，並且培育優秀人才，以提升公司營運績效與效率	- 職業安全衛生 - 員工福利 - 專業技能教育訓練 - 勞資溝通 - 綠色生活	[定期] - 員工健康檢查 - 勞資會議 - 福委會議 [不定期] - 內部郵件、網站公佈欄 - 教育訓練 - 公司官網	1. 年度員工健康檢查 1 次、勞資會議 4 次、福委會議 12 次 2. 員工福利活動辦理 3 場次、團膳滿意度調查 2 次 3. Portal 公告 4. CSR 電子報累計 29 期、ESG 讀報 45 期、集團電子報 2 期 5. 新普環保週活動
 政府機關	遵循法令規章，建立企業良好信譽	- 公司治理 - 風險管理 - 職業安全衛生 - 法規遵循 - 能源管理	[不定期] - 公文 - 電子郵件 - 說明會 - 公開資訊觀測站	1. 公開資訊觀測站申報 2. 參與政府辦理說明會 3. 定期執行法規查核 4. 每月公告月營收資訊至公開資訊觀測站及公司官網

■ ESG 溝通四部曲

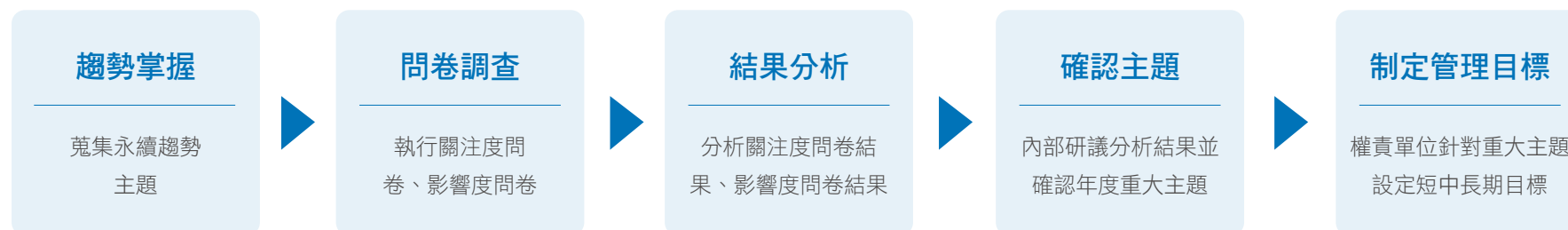




1.4 重大主題分析

重大性評估流程

為了確保本報告書滿足利害關係人的需求，本報告書透過「利害關係人調查」鑑別永續重大議題，並參考 GRI Standards (2021) 準則中所界定的八項原則進行撰寫，深入分析利害關係人所關注的議題及其正負面影響，依據各議題的關注度和衝擊程度進行排序，確保能夠有效回應利害關係人的期望與需求。



步驟一、蒐集永續趨勢主題

新普科技參考永續標準與規範 (GRI、SASB、TCFD)、國際 ESG 評估機構 (DJSI、MSCI、CDP)、上市公司編製與申報永續報告書作業辦法、利害關係人關注議題產業特性與相關規範等，共彙整 16 項永續議題。

步驟二、問卷調查

1. 重大議題關注度問卷

調查 5 大利害關係人對 16 項永續議題的關注程度，調查議題對於經濟、環境、社會 (人) 造成的永續發展「正面」、「負面」衝擊程度，共收到 90 份有效回饋。

2. 對內衝擊評估問卷

透過問卷評估永續議題對新普科技自身營運所可能造成之衝擊程度。

步驟三、結果分析/確認主題

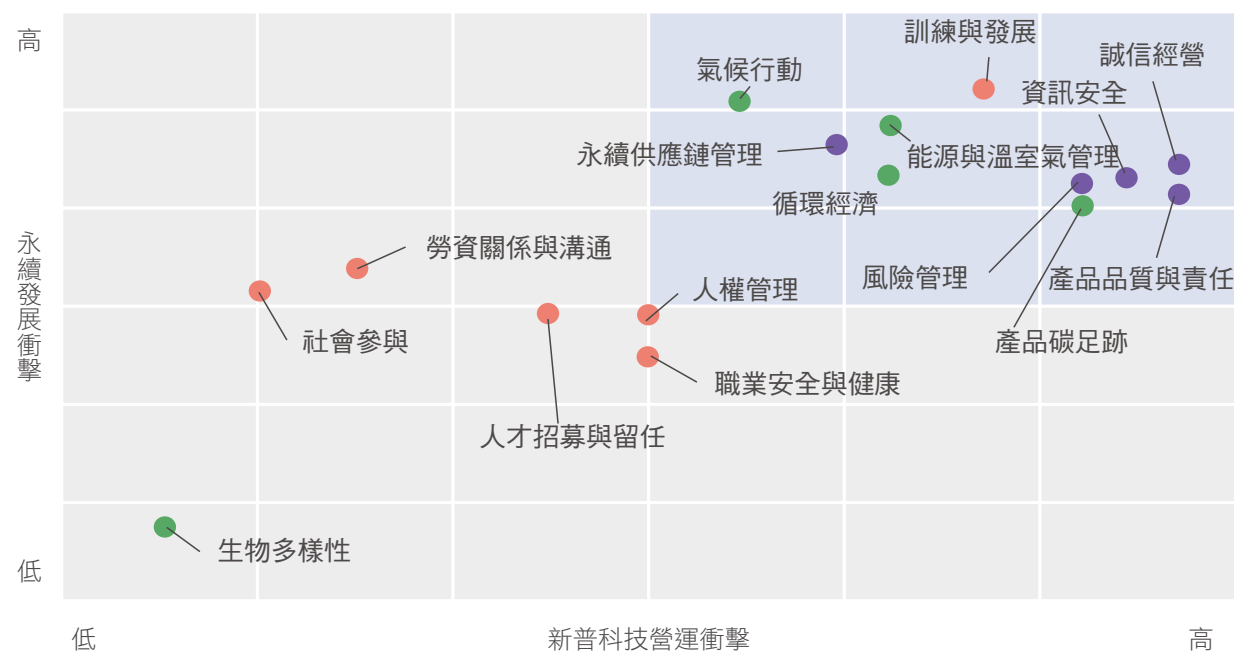
統整調查結果後，進行衝擊性排序，由永續辦公室綜合考量各項 ESG 議題的衝擊分數後，擇定出 10 項重大主題並繪製矩陣圖。

步驟四、目標設定及管理

權責單位針對重大主題設定短中長期目標與策略，CSR 永續委員定期檢討及必要的調整，向董事會報告執行進度。



重大主題矩陣圖



重大主題差異說明

2024 年共鑑別出 10 項重大主題，其中有 5 項是經濟相關議題，3 項是環境相關議題、2 項是人（含人權）相關議題。相較 2023 年新增產品品質與責任、訓練與發展。

與前一年差異比較

	2023	2024
經濟面	公司治理	誠信經營
	誠信經營	風險管理
	供應鏈管理	供應鏈管理
	法規遵循	產品品質與責任
	風險管理	資訊安全
環境面	綠色產品	產品碳足跡
	氣候變遷	氣候行動
	潔淨科技機會	溫室氣體
	物料循環經濟	循環經濟
社會面	職業安全衛生	訓練與發展

關注的永續主題

經濟面 -5 項	環境面 -5 項	社會面 -6 項
* 誠信經營 * 風險管理 * 永續供應鏈管理 * 產品品質與責任 * 資訊安全	* 氣候行動 * 循環經濟 * 能源與溫室氣體管理 * 產品碳足跡 - 生物多樣性	- 職業安全與健康 - 人才招聘、留才 * 訓練與發展 - 勞資關係與溝通 - 人權管理 - 社會參與

* 標示為重大議題

價值鏈衝擊說明

重大主題	對價值鏈的衝擊說明（正面影響 / 負面衝擊）	對應 GRI	價值鏈的衝擊			
			○間接衝擊 ●直接衝擊			
			上游	新舊營運	下游	
			供應商	總部	廠區	客戶
治理面						
誠信經營	- 正面（降低法律和財務風險，提升透明度和公信力） - 負面（推行成本高，若監督不足，容易成為形式化）	205-2	●	●	●	●
風險管理	- 正面（落實企業風險管理，有助於減少潛在損失，提升危機應對能力） - 負面（忽視企業風險管理，則有可能會讓企業暴露於隱藏風險中）	自訂主題	○	●	●	○
供應鏈管理	- 正面（提升供應鏈穩定性，減少環境和社會負面衝擊） - 負面（未妥善管理供應鏈，有可能造成環境污染及人權侵害）	204-1, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2	●	●	●	●
產品品質與責任	- 正面（重視產品責任，強化客戶信任與企業形象，高良率降低成本與浪費） - 負面（若忽視產品責任，良率降低增加退貨與報廢，影響效益與聲譽）	416-1, 416-2	●	●	●	●
資訊安全	- 正面（若確實執行資安與隱私保護，可減少數據外洩帶來的法律和財務風險） - 負面（若保護系統失效，可能影響個人安全及社會安定）	418-1	●	●	●	●
環境面						
產品碳足跡	- 正面（評估產品碳足跡，提高產品生命週期碳排放對環境影響的資訊透明度） - 負面（未評估產品碳足跡，可能會忽視產品生命週期碳排放對環境的影響）	自訂主題	●	●	●	●
循環經濟	- 正面（減少廢棄物，降低資源開採對環境及生態系統的破壞） - 負面（地球資源耗竭，不當處理廢棄物可能導致環境二次污染）	301-2	●	●	●	○
溫室氣體	- 正面（減少溫室氣體排放，有助達成全球控制升溫 <1.5°C 目標） - 負面（大量使用土地建設再生能源設施，可能破壞並減少農作及棲地，影響自然生態）	302-1, 302-3, 305-1~305-5	○	●	●	●
氣候行動	- 正面（減緩氣候變遷，降低極端天氣對生態和人類的威脅） - 負面（若氣候行動失敗，氣候變遷會有加劇生態環境風險）	201-2	●	●	●	○
社會面						
訓練與發展	- 正面（提升員工專業技能及競爭力） - 負面（未妥善規劃員工訓練與職涯發展，可能會影響公司競爭力）	404-1, 404-3	○	●	●	○